

Troldekt liefert Inspiration auf der Dutch Design Week

Europas größte Ausstellung von Materialien für das zirkuläre Bauen wird auf der diesjährigen Dutch Design Week im niederländischen Eindhoven zu sehen sein. Bis zu 300.000 Besucher können hier die Akustikplatten von Troldekt erleben, die aus natürlichen Materialien bestehen und für das nachhaltige Bauen bestens geeignet sind.

Die Ausstellung mit dem Titel „Reversible Experience Modules“ (REM) wurde 2018 bereits in mehreren europäischen Metropolen gezeigt, darunter London, Brüssel und Amsterdam. Vom 20. bis 28. Oktober gastiert die REM in Eindhoven auf der Dutch Design Week, der größten Design-Schau Nordeuropas.

Die REM-Ausstellung will zu zirkulärem Bauen anregen. Dieses Konzept beinhaltet, dass sich Gebäude nach der Nutzung auseinandernehmen lassen, um die Materialien ohne Wertverlust wiederzuverwenden. Die Zusammenstellung der Ausstellungsobjekte wurde von der internationalen Cradle to Cradle-Organisation EPEA vorgenommen. Dabei sind auch die Akustikplatten von Troldekt, die aus den natürlichen Rohmaterialien Holz und Zement bestehen.

Breites Publikum

Die Präsenz in der Ausstellung steht völlig im Einklang mit der Strategie von Troldekt, in deren Mittelpunkt das Cradle to Cradle-Konzept steht.

„Ich bin stolz darauf, dass die EPEA unser Produkt ausgewählt hat, und ich freue mich sehr darüber, dass die REM-Ausstellung auf der Dutch Design Week gezeigt wird, wo sie einem breiten Publikum zugänglich ist. Wenn Unternehmen und Verbraucher sich wirklich der Kreislaufwirtschaft zuwenden wollen, muss der Wiederverwertungsgedanke so viele Menschen wie möglich erreichen und überzeugen“, sagt Peer Leth, Geschäftsführer von Troldekt A/S.

„Wir von Troldekt setzen uns aktiv für die Kreislaufwirtschaft ein, weil es sich lohnt. Es kann schon sein, dass sich unsere Investitionen in nachhaltige Maßnahmen kurzfristig noch nicht auszahlen. Aber ich bin mir sicher, dass Wiederverwertung und ein starkes Augenmerk auf den Ressourcenverbrauch schon in wenigen Jahren zu entscheidenden Wettbewerbsfaktoren in vielen Branchen werden“, meint Leth.

Produkte scannen und „Materialpass“ anzeigen

In Europa ist das Bauwesen für 40 Prozent des Material- und Energieverbrauchs verantwortlich. Zirkuläres Bauen soll dafür sorgen, dass kommenden Generationen genügend Ressourcen zur Verfügung stehen. Die REM-Ausstellung geht auf die Initiative „Buildings As Material Banks“ (BAMB) zurück. Zu deren Konzept gehört, dass Materialien einen eigenen „Pass“ erhalten, damit Architekten, Bauunternehmer und andere Akteure auf einfache Weise Daten über das zirkuläre Potenzial eines Gebäudes erhalten können.

„Wir von Troldekt sind der Meinung, dass ein Materialpass große Vorteile bietet. Man wird viele Ressourcen zurückgewinnen, wenn man in 40 bis 50 Jahren in einer Datenbank sehen kann, welche Materialien in einem Gebäude verbaut wurden, und dass diese Materialien während ihrer Lebensdauer nicht negativ beeinflusst wurden“, erklärt Peer Leth.

Während der Dutch Design Week können die Besucher der REM-Ausstellung die gezeigten Produkte mit ihrem Smartphone scannen und sich den zugehörigen Materialpass anzeigen lassen.

Die Dutch Design Week 2018 findet vom 20. bis 28. Oktober an 110 Veranstaltungsorten im niederländischen Eindhoven statt. Die REM-Ausstellung mit der Standnummer 3.06 ist in den alten Fabrikhallen des Klokgebouw (Halle 3) zu sehen, wo heute regelmäßig kreative Events stattfinden.

Weitere Infos zur REM finden Sie [hier](#) und zur Dutch Design Week [hier](#).

FAKTEN ÜBER TROLDTEKT A/S:

- Troldekt ist der führende Entwickler und Hersteller von Akustiklösungen für Wände und Decken.
- Seit 1935 erfolgt die Produktion aus den natürlichen Rohstoffen Holz und Zement unter modernen, umweltschonenden Bedingungen in Dänemark.
- Zum Sortiment gehören auch Speziallösungen, wie z. B. Kombinationen aus Akustikdecken und Lüftung.
- Tragender Bestandteil der Geschäftsstrategie von Troldekt ist das Cradle to Cradle-Designkonzept, das die Erzielung messbarer Umweltvorteile bis 2022 vorsieht.
- Die gesamte Serie an Troldekt-Akustikplatten, sowohl in Natur als auch mit Anstrich in Standardfarben, trägt das Cradle to Cradle-Zertifikat in Silber.

WEITERE INFORMATIONEN:

Peer Leth, Geschäftsführer von Troldekt A/S: +45 8747 8130 // ple@troldekt.dk

Tina Snedker Kristensen, Leiterin Marketing und Kommunikation: +45 8747 8124 // tkr@troldekt.dk

Troldekt A/S
Sletvej 2A
DK 8310 Tranbjerg J
www.troldekt.dk

Troldekt Deutschland GmbH
Millerntorplatz 1
DE 20359 Hamburg
www.troldekt.de